

Приложение 2.1.

Общая сводная таблица по баллам как получение «профиля инновации» по предлагаемым параметрам измерения.

Адресат - представители региональных и муниципальных органов управления образованием и методических служб управления образованием

Инструкция: в данную таблицу выносятся сводные количественные показатели измерений инновации и соотносятся соответственно с рекомендуемой механикой действий руководителя, выбором соответствующего вектора направленности управленческого решения (стратегический, тактический или оперативный)

составляющие измерения	объекты измерения	показатель измерения инновации	механика действий руководителя по изменению качества инновации в соответствии с измерительными показателями и выбранным количественным рейтингом измерения		
			3 балла стратегические решения	2 балла тактические решения	1 балл оперативные решения
измерение инновации	качества	актуальность			
			<i>о продвижении инновации как актуального и масштабируемого средства повышения качества образования</i>	<i>об использовании инновации как позитивной практики, актуальной на данном этапе функционирования и развития организации</i>	<i>о возможности использования инновации как способа усовершенствования деятельности, актуального для решения конкретной задачи</i>
		совместимость			
			<i>о возможностях изменений статуса ОО</i>	<i>о выборе характера частичных изменений при использовании инновации как позитивной практики, позволяющей оптимизировать деятельность ОО</i>	<i>об использовании инновации, совместимой с существующей образовательной практикой и выделенными точками роста</i>
		контролируемость			
			<i>определение точек изменения качества работы через показатели эффективности, отраженные в разработанном</i>	<i>использование или доработка системы контроля за промежуточными и итоговыми результатами</i>	<i>выработка своей системы отслеживания результатов инновационной деятельности или поиск</i>

		<i>апробированном универсальном инструменте</i>	<i>инновационной деятельности</i>	<i>внешних экспертов для ее оценки</i>
	полезный эффект	<i>выбор инновации как стабильно зарекомендовавшей в получении полезных эффектов</i>	<i>выбор инновации для получения конкретных эффектов развития</i>	<i>апробация инновации как одной из практик решения актуальной задачи новым средством</i>
	степень новизны	<i>продвижение инновации как принципиально новое решение актуальной задачи, противоречия в практике образования</i>	<i>использование инновации, так как она имеет преимущества перед аналогами</i>	<i>использование инновации для решения конкретной задачи наряду с имеющимися аналогами</i>
измерение процесса производства инновации	теоретическая обоснованность	<i>изменение уровня профессиональной подготовки педагогов к реализации инновации</i>	<i>определение степени разработанности инновации за счет проведения аналогового анализа исследований в выбранном направлении</i>	<i>определение степени обоснования новизны проводимой инновационной деятельности, ее теоретической значимости через привлечение экспертного сообщества</i>
	инновационный потенциал организации	<i>поиск форматов продвижения инновационного опыта как маркера инновационного потенциала организации</i>	<i>обогащение опыта ОО через создание, апробацию и продвижение инновационных продуктов</i>	<i>расширение опыта ведения инновационной деятельности</i>
	влияние на развитие ОО	<i>создание и усовершенствование продуктов инновационной деятельности как визитной «карточки» ОО, профессионального почерка</i>	<i>поиск альтернативных способов расширения влияния инновационной деятельности на ее участников</i>	<i>определение тактики востребованности инновации как средства развития ОО и отдельных педагогов</i>

		<i>педагогического коллектива</i>		
измерение диссеминации инновации	готовность к диссеминации и транслируемость			
		<i>расширение возможностей «упаковки» инновации и поиск альтернативных способов ее продвижения</i>	<i>расширение круга реципиентов, пользователей инновации за счет «упаковки» инновации</i>	<i>оценка возможностей воспроизведения инновации в других условиях, «упаковка» инновации для желающих ее использовать (со смежными задачами повышения качества образования)</i>
измерение институционализации и применения инновации	нормативная закреплённость			
		<i>закрепление или расширение статуса инновации в локальных актах, концепциях, образовательных программах, методических рекомендациях и т.д.</i>	<i>подготовка документации для нормативного закрепления статуса инновации</i>	<i>расширение поля апробации инновации с целью проверки ее эффективности и нормативного закрепления (например, на локальном уровне)</i>